

Memoria de SOSTENIBILIDAD



NOU transport

2025



CARTA DEL DIRECTOR

En **NOUTRANSPORT** creemos firmemente en la importancia de la responsabilidad social corporativa como parte fundamental de nuestra visión y valores. Nos esforzamos por ser una empresa comprometida con el bienestar de nuestros empleados, la comunidad y el medio ambiente y tener un impacto positivo en el entorno en el que operamos.

En primer lugar, nos preocupamos por nuestros empleados y su desarrollo integral. Nos esforzamos por proporcionar un entorno de trabajo seguro y saludable, así como oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional. Fomentamos la diversidad, la igualdad de oportunidades y promovemos un equilibrio entre el trabajo y la vida personal.

Por otro lado, asumimos nuestra responsabilidad con el medio ambiente. Trabajamos constantemente para minimizar nuestro impacto ambiental y promover prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones. Buscamos reducir el consumo de recursos naturales, gestionar adecuadamente los residuos y promover la eficiencia energética.

Creemos que la responsabilidad social corporativa no solo es un deber, sino una oportunidad para generar un impacto positivo en la sociedad. Estamos comprometidos a ser una empresa responsable en todos los aspectos de nuestro negocio y a colaborar con otras organizaciones para abordar los desafíos sociales y ambientales de nuestro tiempo.

En **NOUTRANSPORT** nos enorgullece nuestro compromiso con la responsabilidad social corporativa. Seguiremos trabajando arduamente para asegurar que nuestras acciones beneficien a nuestros empleados, a la comunidad y al medio ambiente, y que nuestro negocio contribuya de manera significativa al progreso social y ambiental.

¡Gracias por confiar en nosotros y ser parte de nuestro compromiso!



PRINCIPALES HITOS DEL AÑO

El año 2025 ha supuesto un paso adelante en nuestro compromiso con la sostenibilidad. Las iniciativas implantadas a lo largo del ejercicio han permitido reducir de forma tangible el impacto ambiental de nuestras operaciones, al tiempo que consolidan un modelo logístico más eficiente y responsable.

Uno de los ejes principales de esta evolución ha sido el desarrollo de nuestras instalaciones de energía solar en Castellbisbal, Lleida y Vilamalla. La producción de energía renovable en estos centros ha permitido evitar la emisión de más de 253 toneladas de CO₂, además de generar un ahorro energético equivalente a más de 301 toneladas de carbón. Este resultado refuerza la apuesta por fuentes limpias y por la optimización del consumo energético en nuestras instalaciones.

En el ámbito del transporte, la renovación y ampliación de la flota ha sido otro factor determinante. La incorporación de nuevos vehículos de Volvo, diseñados para mejorar la eficiencia aerodinámica y reducir el consumo, ha permitido disminuir las emisiones en aproximadamente 9,33 toneladas de CO₂ anuales. Esta actualización tecnológica representa un avance relevante en la reducción del impacto ambiental asociado a la actividad logística.

Asimismo, la progresiva implantación del combustible HVO ha contribuido de manera significativa a la reducción de emisiones. Hasta la fecha, su utilización ha permitido evitar la liberación de 425 toneladas de CO₂, consolidándose como una alternativa eficaz dentro de la estrategia de transición energética.

Los avances alcanzados también se reflejan en los indicadores de sostenibilidad. Durante 2025 se ha producido una mejora notable en la evaluación SAQ 5.0, que analiza el desempeño ambiental y social de los proveedores dentro de la cadena de suministro de la industria automotriz. La calificación obtenida ha pasado de C51 a B83, evidenciando la consolidación de prácticas más responsables y alineadas con los estándares del sector.

Estos resultados confirman la eficacia de las medidas adoptadas y marcan la dirección de los próximos años. El objetivo continúa siendo reducir de forma progresiva la huella ambiental, mejorar la eficiencia de los recursos y avanzar hacia un modelo logístico plenamente sostenible.



ÍNDICE

1. RESUMEN EJECUTIVO	5
2. SOBRE EL GRUPO NOUTRANSPORT.....	6
2.1 Historia y evolución.....	7
2.2 Misión, visión y valores	8
2.3 Organigrama	9
2.4 Sectores	10
3. MODELO DE NEGOCIO.....	11
3.1 Servicios logísticos	11
3.2 Infraestructura logística	12
3.3 Flota	13
4. COMPROMISO ESTRATÉGICO CON LA SOSTENIBILIDAD.....	15
4.1 Enfoque de RSC.....	15
4.2 Integración de sostenibilidad en la estrategia	15
4.3 Objetivos estratégicos.....	15
5. GRUPOS DE INTERÉS.....	17
5.1 Identificación de stakeholders	17
5.2 Análisis de materialidad	17
6. CÓDIGO ÉTICO	19
6.1 Principios generales de actuación.....	19
6.2 Referencia al pacto mundial de naciones unidas	20
7. ENFOQUE ESG	21
7.1 Introducción al modelo ESG.....	21
7.2 Estructura del sistema	21
7.3 Metodología de seguimiento y mejora	22



8. GESTIÓN AMBIENTAL	23
8.1 Estrategia de descarbonización	23
8.2 Consumo de combustible	24
8.3 Consumo energético.....	25
8.4 Consumo de agua	26
8.5 Gestión de residuos	26
8.6 Emisiones y huella de flota	27
9. PERSONAS Y TALENTO	28
9.1 Derechos humanos	28
9.2 Condiciones laborales	29
9.3 Igualdad y diversidad	30
9.4 Salud y seguridad laboral	31
9.5 Conciliación y desconexión digital	32
9.6 Formación y desarrollo profesional	33
10. GOBERNANZA Y ÉTICA EMPRESARIAL.....	35
10.1 Cumplimiento normativo y legal.....	35
10.2 Prevención de la corrupción y el soborno.....	35
10.3 Gestión de conflictos de interés	36
10.4 Protección de datos y privacidad	36
10.5 Transparencia en la gestión	37
11. CERTIFICACIONES Y CUMPLIMIENTO.....	38
11.1 Otros permisos.....	39



1. RESUMEN EJECUTIVO

Durante el ejercicio, hemos continuado avanzando en nuestras prioridades estratégicas, consolidando el crecimiento y fortaleciendo nuestro posicionamiento en el mercado. En un entorno dinámico, se han impulsado iniciativas clave orientadas a mejorar la eficiencia operativa, ampliar el alcance internacional y reforzar las capacidades internas.

Asimismo, hemos mantenido nuestro compromiso con un desarrollo responsable, integrando criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la actividad diaria. Este enfoque ha permitido seguir evolucionando hacia un modelo más sostenible, competitivo y alineado con las expectativas de los grupos de interés.

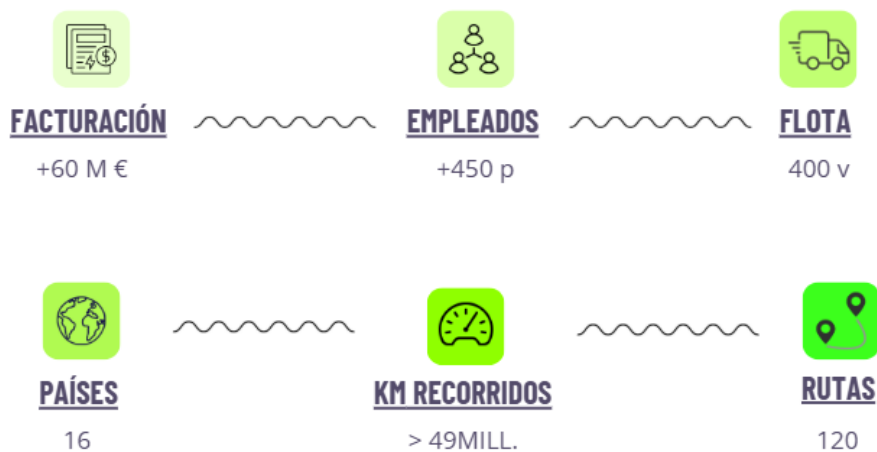


Ilustración 1. Highlights 2025. Fuente: Elaboración propia



2. SOBRE EL GRUPO NOU TRANSPORT

2.1 Historia y evolución

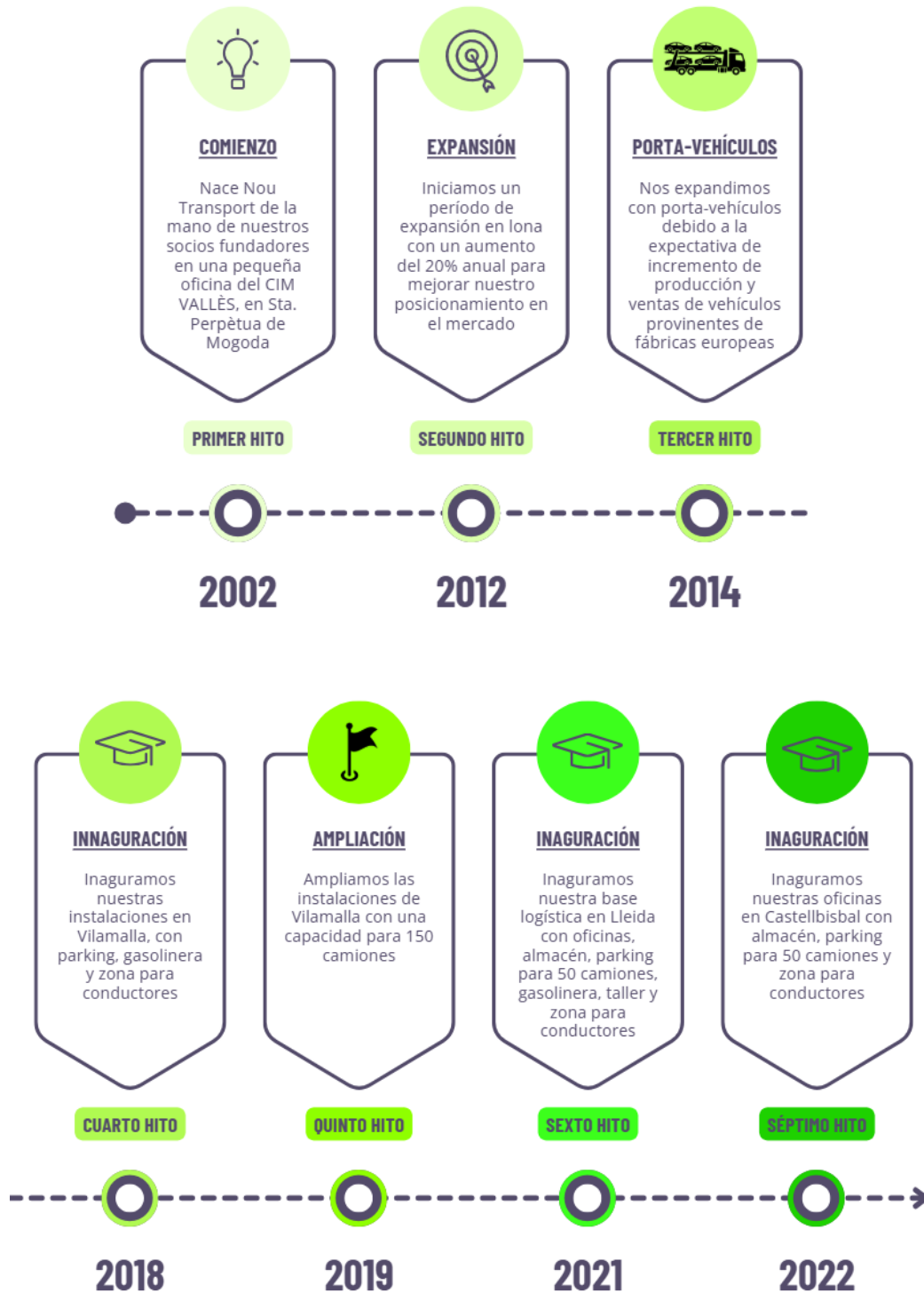


Ilustración 2. Historia y evolución. Fuente: Elaboración propia

2.2 Misión, visión y valores

Nuestra misión es ofrecer soluciones de transporte confiables y eficientes, cumpliendo con los más altos estándares de seguridad y servicio al cliente. Nos dedicamos a facilitar el movimiento de mercancías contribuyendo al desarrollo sostenible de las comunidades a las que servimos. A través de la innovación y con la ayuda de nuevas tecnologías aspiramos a ser líderes en la industria del transporte, brindando soluciones integrales que superen las expectativas de nuestros clientes y socios comerciales.

Nuestra visión es ser reconocidos como el proveedor líder en soluciones de almacenaje y transporte a nivel nacional e internacional, distinguiéndonos por nuestra excelencia operativa, innovación continua y compromiso con la sostenibilidad. Nos esforzamos día a día proporcionando servicios de transporte eficientes, seguros y personalizados. Nos visualizamos como una empresa líder que establece estándares de calidad y confiabilidad en la industria del transporte, siempre adaptándonos a las cambiantes necesidades del mercado con un enfoque centrado en el cliente y en la mejora continua.

Durante estos años, en Nou Transport hemos avanzado con rigor, prudencia y paso firme, creciendo progresivamente hasta convertirnos, a día de hoy, en una compañía logística de ámbito europeo.



Ilustración 3. Valores. Fuente: Elaboración propia

2.3 Organigrama

En Nou Transport, todo el personal que conforma nuestro grupo, ya sea conductores, miembros de oficina o personal de almacén y taller, forman parte de nuestra valiosa plantilla de profesionales. Esta integración nos brinda un control minucioso de cada etapa en nuestra cadena de operaciones.

Contamos con un equipo de 450 profesionales altamente capacitados en formación continua, dedicados a garantizar que las cargas estén en las mejores manos.

Al tener todos los conductores en plantilla nos permite tener un control exhaustivo de toda la cadena. Somos embajadores de la marca de nuestros clientes, por eso cuidamos al máximo la imagen y la atención prestada en el punto de carga y descarga. El cliente o proveedor de nuestros clientes ve nuestros camiones y trata con nuestros conductores.

En las oficinas, contamos con un equipo comprometido con la atención personalizada, especializado por países, sectores y tipo de transporte. Un equipo ágil y eficiente en la gestión de incidencias llegando a resolverlas con el menor tiempo posible.



Ilustración 4. Organigrama. Fuente: Elaboración propia

2.4 Sectores

Noutransport desarrolla su actividad en diferentes sectores relacionados con el transporte, la logística y los servicios asociados a la movilidad. Estos ámbitos de actuación le permiten ofrecer soluciones integrales adaptadas a las necesidades de clientes particulares y profesionales, abarcando desde la gestión del transporte hasta el almacenamiento y servicios complementarios. En los apartados siguientes se detallarán con mayor profundidad los distintos sectores en los que opera la empresa.

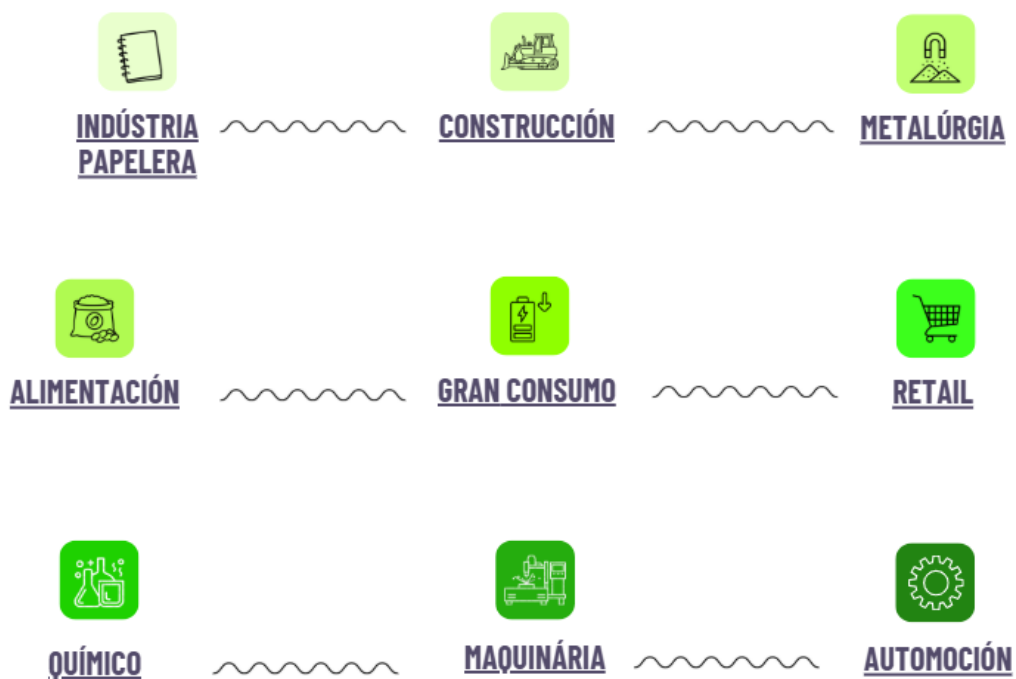


Ilustración 5. Sectores. Fuente: Elaboración propia



3. MODELO DE NEGOCIO

3.1 Servicios logísticos

- TRANSPORTE DE MERCANCÍAS

Disponemos de infraestructura para envíos nacionales, internacionales y de cabotaje para cargas completas y grupajes.

- TRANSPORTE DE VEHÍCULOS

En el servicio de porta-vehículos, contamos con una amplia infraestructura que les permite llevar a cabo envíos nacionales, internacionales y de cabotaje para cargas completas y parciales.

Nou Transport opera en los siguientes países de forma regular y estudia constantemente la apertura de nuevas áreas geográficas:

- Francia / Alemania / Italia / Bélgica / Holanda / Reino Unido / Portugal / Dinamarca / Suecia / Austria / Suiza / Polonia / Rep. Checa / Hungría / Eslovenia / Rumanía

- TRANSPORTE MARÍTIMO Y AÉREO

Nou Transport ofrece un servicio integral de gestión de envíos, incluyendo el transporte por vía marítima o aérea, para garantizar una solución eficiente y conveniente para nuestros clientes. Con una amplia red de proveedores y un equipo altamente capacitado, podemos manejar todo tipo de cargas, desde pequeños paquetes hasta envíos de gran tamaño.

Además, ofrecemos un servicio door to door que abarca desde la recogida en origen hasta la entrega en destino, lo que significa que nuestros clientes pueden centrarse en su negocio mientras nosotros nos encargamos de todo el proceso de envío.

- ALMACENAJE Y DISTRIBUCIÓN

Nuestra empresa cuenta con una amplia superficie de almacenamiento de 6.000 m² para satisfacer las necesidades de nuestros clientes. Con una gran variedad de espacios disponibles, podemos brindar soluciones adaptadas a cualquier tipo de servicio, desde el almacenamiento a corto y largo plazo hasta el cross-docking y la distribución de mercancías. Además, nuestros almacenes están equipados con las últimas tecnologías de seguridad y vigilancia, garantizando la integridad de la mercancía y un manejo eficiente y seguro.



- CAMPA DE VEHÍCULOS

Nuestra empresa cuenta con una amplia capacidad de almacenamiento para más de 1.100 vehículos, ofreciendo un espacio seguro y cómodo en una superficie totalmente asfaltada y bien vigilada. Además, gracias a nuestra presencia en toda la Península Ibérica, somos capaces de distribuir los vehículos a cualquier lugar del territorio con una gran eficiencia y rapidez.

Con un equipo altamente profesional y comprometido, nos esforzamos por brindar un servicio de primera clase a nuestros clientes. ¡Te invitamos a conocer nuestra amplia gama de servicios y descubrir cómo podemos ayudarte!

3.2 Infraestructura logística

- **Bases operativas**

La base de **Castellbisbal** se sitúa en una ubicación estratégica que facilita la eficiencia en el flujo de mercancías y la conectividad con diferentes corredores logísticos. Esta localización permite optimizar los procesos de transporte y distribución, reduciendo tiempos operativos y mejorando la coordinación de las actividades logísticas.

Las instalaciones cuentan con aproximadamente 1.600 m² de oficinas destinadas a la gestión y coordinación operativa, favoreciendo la organización interna y la comunicación entre equipos. Asimismo, dispone de un almacén de 3.600 m² equipado para la gestión y control de inventarios, permitiendo desarrollar actividades de almacenamiento y distribución de forma eficiente.

La base incluye también una zona de aparcamiento con capacidad para 50 vehículos, destinada a la gestión ordenada de la flota, así como un área de 200 m² destinada al descanso de los conductores, orientada a mejorar las condiciones laborales y el bienestar del personal.

La base de **Lleida** se encuentra ubicada en el polígono CIM de Lleida, en un punto estratégico dentro del eje logístico nacional, con buena conexión con importantes núcleos como Madrid, Zaragoza y Bilbao. Esta localización contribuye a la eficiencia operativa y a la optimización de las rutas de transporte.



Se trata de un centro integral que agrupa distintas instalaciones operativas, incluyendo una campa para el estacionamiento de vehículos, un almacén de 2.400 m² para el almacenamiento de mercancías, una estación de suministro de combustible para la flota y un taller de 1.100 m² destinado al mantenimiento y reparación de vehículos.

Asimismo, dispone de oficinas centrales desde donde se coordinan las operaciones logísticas y se realiza la gestión administrativa y operativa de la actividad.

La base de **Vilamalla** está situada en una zona de desarrollo logístico con alta proyección dentro del entorno provincial, lo que facilita la coordinación de las operaciones de transporte y distribución. Su ubicación, próxima a la frontera con Francia, contribuye a la optimización de los flujos internacionales de mercancías.

Las instalaciones incluyen una zona destinada al descanso de conductores, orientada a garantizar condiciones adecuadas durante la operativa diaria, así como una campa con capacidad para aproximadamente 150 vehículos, destinada a la gestión y organización de la flota.

3.3 Flota

- **Tipología de vehículos**

Nou Transport dispone de una flota 100% propia, lo que permite un mayor control operativo, estandarización del servicio y mejora en la eficiencia del transporte. Con el objetivo de mantener la operatividad y adecuación a los estándares medioambientales y técnicos del sector, se establece una política de renovación de flota cada tres años.

La empresa cuenta con más de 250 mega-tráilers con una altura interior de hasta 3 metros, todos ellos homologados conforme a la normativa euro 6 e incorporando sistemas de geolocalización para el seguimiento de las operaciones en tiempo real. Esta configuración permite optimizar la capacidad de carga y el control de los servicios de transporte.



Asimismo, dispone de más de 60 porta-vehículos destinados al transporte de automóviles, con capacidad aproximada de hasta 10 vehículos por unidad. Estos también cumplen la normativa euro 6 y cuentan con sistemas de seguimiento GPS, lo que permite un control continuo de las rutas y de la trazabilidad de las cargas.



4. COMPROMISO ESTRATÉGICO CON LA SOSTENIBILIDAD

4.1 Enfoque de RSC

Nuestra empresa adopta un enfoque de Responsabilidad Social Corporativa basado en el compromiso con el desarrollo sostenible, el respeto al medio ambiente y el bienestar de la sociedad. Buscamos generar un impacto positivo no solo a nivel económico, sino también social y ambiental. En este sentido, promovemos prácticas responsables como el uso eficiente de los recursos, la reducción de residuos y la elección de proveedores sostenibles. Además, fomentamos un entorno laboral inclusivo, seguro y equitativo para todos los empleados.

4.2 Integración de sostenibilidad en la estrategia

La sostenibilidad forma parte de la estrategia global de la empresa y se integra en la toma de decisiones a todos los niveles. Se busca equilibrar el crecimiento económico con el respeto al medio ambiente y el compromiso social. Para ello, la empresa establece objetivos sostenibles a medio y largo plazo, como la reducción del consumo de energía, la minimización de residuos y la mejora de la eficiencia en el uso de recursos. Además, se incorporan criterios sostenibles en la selección de proveedores y en el desarrollo de productos o servicios. Asimismo, la empresa promueve la innovación sostenible, apostando por soluciones que reduzcan el impacto ambiental y aporten valor a la sociedad. También se realiza un seguimiento periódico de los resultados para asegurar el cumplimiento de estos objetivos.

4.3 Objetivos estratégicos

La empresa tiene como objetivo crecer de forma sostenible, ofreciendo un servicio de transporte puntual, seguro y adaptado a las exigencias del cliente tanto en comercio nacional como internacional. Para ello, se centra en la mejora continua de la eficiencia operativa, la protección del medio ambiente y la plena satisfacción de sus clientes en cada servicio realizado.



Entre sus principales objetivos estratégicos destacan:

- Implementar tecnologías avanzadas de gestión de flotas que permitan optimizar las rutas y mejorar la eficiencia operativa.
- Reducir el consumo de combustible por kilómetro recorrido, contribuyendo así a la disminución del impacto ambiental.
- Desarrollar e implantar un sistema eficaz de gestión de reclamaciones que permita reducir el número de incidencias no resueltas y mejorar la calidad del servicio.
- Renovar de forma continua la flota con vehículos más eficientes y sostenibles, con el fin de reducir la huella de carbono.
- Garantizar el cumplimiento de la normativa legal vigente en todas las operaciones de la empresa.



5. GRUPOS DE INTERÉS

5.1 Identificación de stakeholders

En NOUTRANSPORT, los grupos de interés abarcan una amplia variedad de actores tanto internos como externos a la organización. Cada uno de ellos tiene prioridades, preocupaciones e intereses únicos que son fundamentales para entender el contexto en el que opera la empresa y fortalecer sus relaciones de confianza.

Entre los principales stakeholders se encuentran los clientes, que demandan un servicio de transporte eficiente, seguro y puntual. También los empleados, que son una parte fundamental de la empresa y contribuyen al correcto desarrollo de las operaciones diarias.

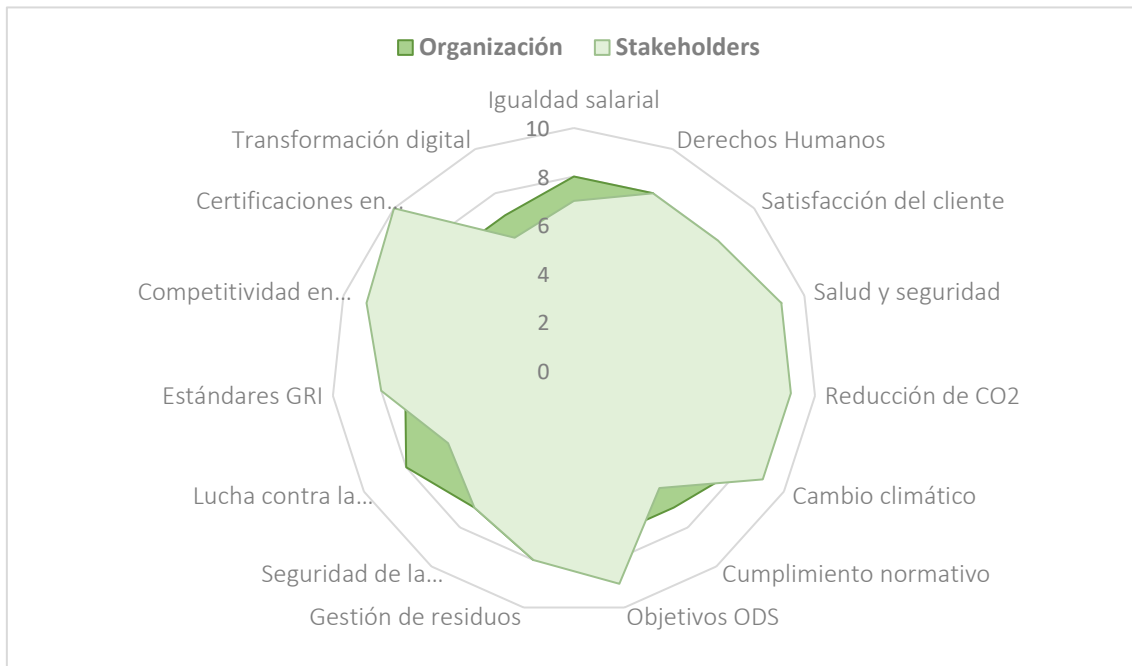
Otro grupo importante son los proveedores, que suministran los recursos necesarios para el funcionamiento de la empresa, así como los socios o accionistas, que tienen interés en la rentabilidad y crecimiento del negocio.

Además, se consideran las administraciones públicas, encargadas de regular y supervisar el cumplimiento de la normativa legal, y la sociedad en general, que se beneficia de un servicio de transporte sostenible y responsable.

5.2 Análisis de materialidad

La elaboración del análisis de materialidad ha permitido identificar y priorizar los temas más relevantes para la organización y sus grupos de interés. En este apartado, se presenta el resultado del análisis de materialidad realizado, el cual fue elaborado a partir de una consulta con los principales grupos de interés y un análisis interno detallado.

A continuación, se describen los temas identificados y la matriz resultante teniendo en cuenta el impacto de los diferentes temas tanto para la organización como para nuestros stakeholders.



Gráfica 1. Matriz de materialidad. Fuente: Elaboración propia

En términos generales, se observa que la valoración de los stakeholders es más alta en la mayoría de los ámbitos, especialmente en los relacionados con sostenibilidad ambiental y cumplimiento social. Esto indica que esperan un mayor nivel de compromiso por parte de la empresa en estos aspectos.

Los stakeholders puntúan más alto temas relacionados con la sostenibilidad. Esto refleja una alta expectativa en impacto ambiental, responsabilidad social y cumplimiento legal, sin embargo, la organización valora ligeramente mejor la eficiencia, la digitalización y el reconocimiento formal.

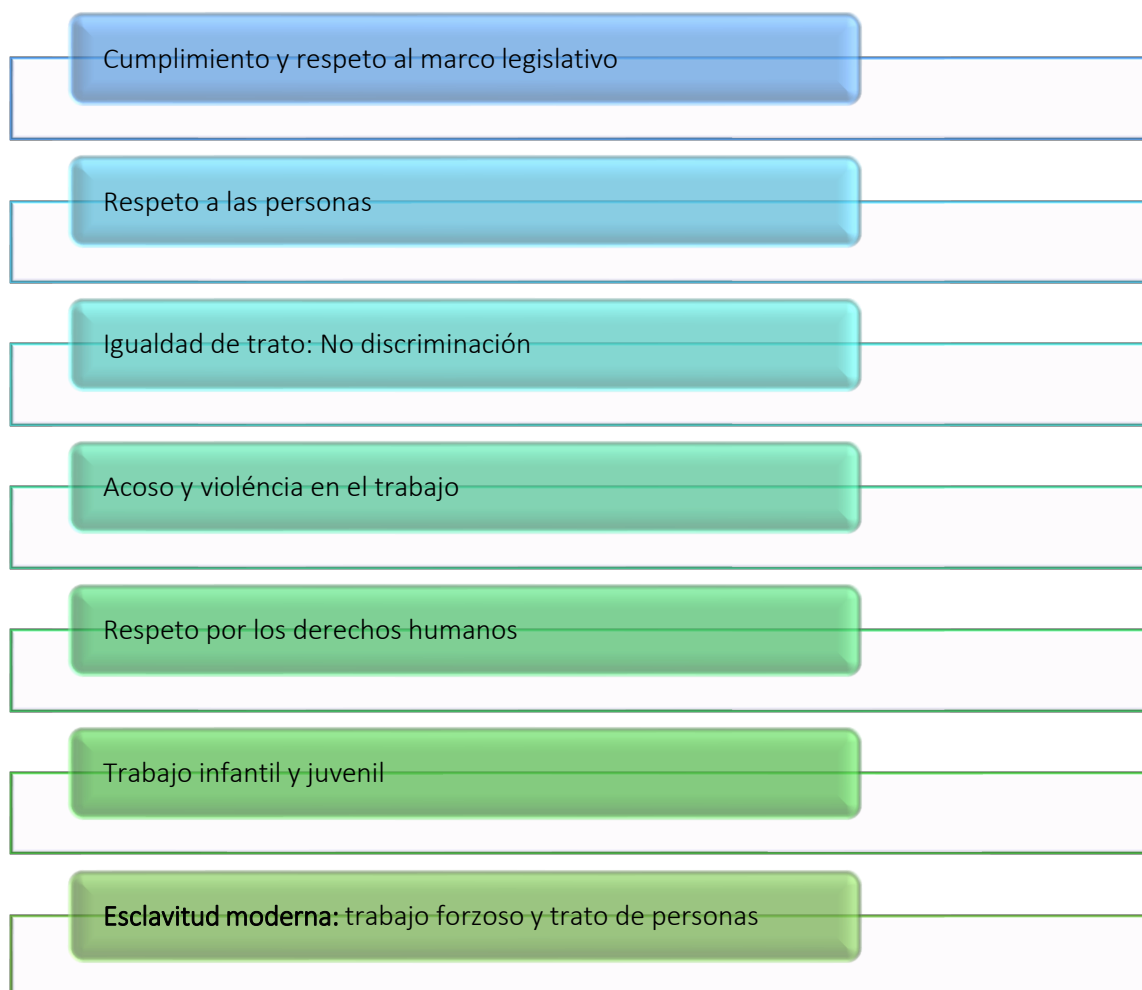


6. CÓDIGO ÉTICO

6.1 Principios generales de actuación

La empresa basa su actuación en un código ético que guía el comportamiento de todos sus empleados y directivos, garantizando una gestión responsable, transparente y respetuosa.

Entre los principales principios se encuentran;



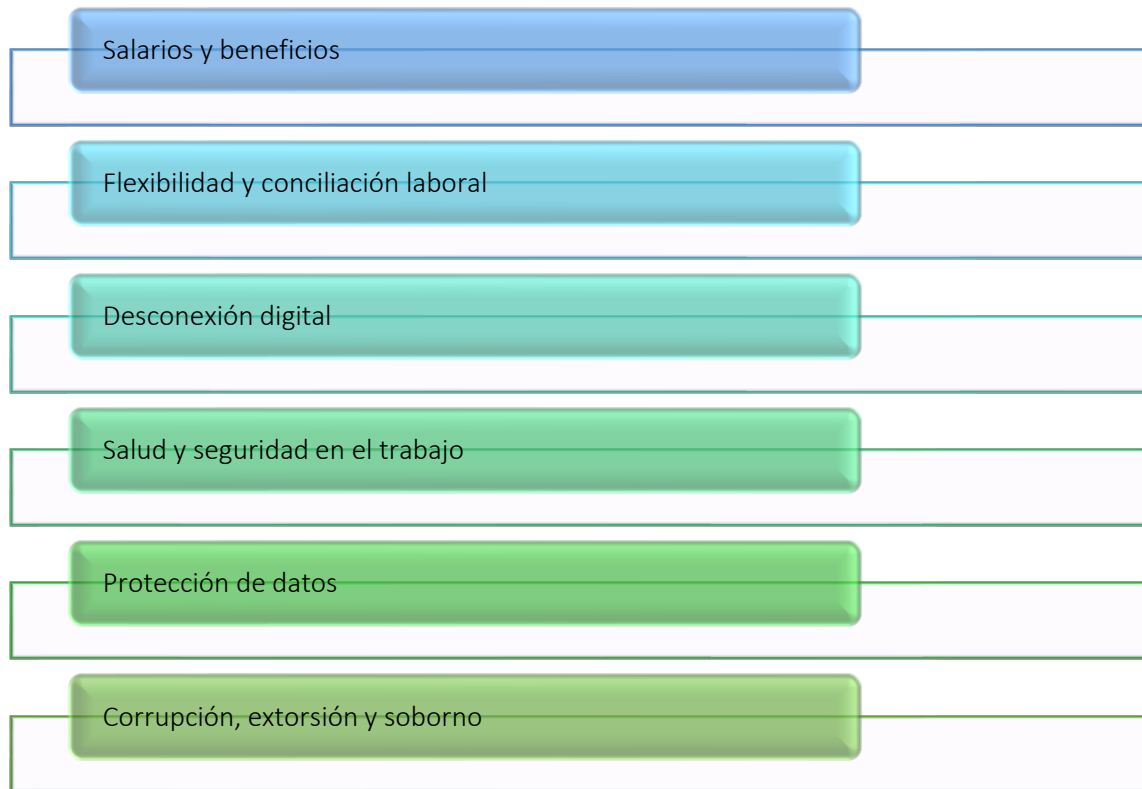


Ilustración 6. Principios del código ético. Fuente: Elaboración propia

6.2 Referencia al pacto mundial de Naciones Unidas

Nuestra empresa se alinea con los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, comprometiéndose a respetar los derechos humanos, garantizar unas condiciones laborales dignas, proteger el medio ambiente y luchar contra la corrupción en todas sus formas.

Además, la empresa adopta un código ético interno que establece las normas de conducta que deben seguir todos los empleados. Este código promueve valores como la honestidad, la responsabilidad, el respeto y la transparencia en la toma de decisiones.

De esta forma, la empresa busca actuar de manera responsable y sostenible, contribuyendo al bienestar de la sociedad y al desarrollo económico sin comprometer el futuro de las próximas generaciones.



7. ENFOQUE ESG

7.1 Introducción al modelo ESG

El modelo ESG (Environmental, Social and Governance) constituye el marco de referencia adoptado por Nou Transport para estructurar y gestionar su desempeño en materia de sostenibilidad. Este enfoque permite integrar de forma sistemática los aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno en la estrategia y en las operaciones de la organización.

El objetivo del modelo ESG es garantizar que la actividad de la empresa no solo se oriente a la eficiencia operativa y económica, sino también a la generación de un impacto positivo en el entorno, las personas y la sociedad, asegurando al mismo tiempo una gestión ética, transparente y conforme a la normativa vigente.

Este enfoque se desarrolla en coherencia con los principios del Código Ético de la organización y con estándares internacionales como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, facilitando la evaluación del desempeño mediante indicadores (KPIs) que permiten su seguimiento y mejora continua en el tiempo.

7.2 Estructura del sistema

El sistema ESG de Nou Transport se estructura en tres pilares fundamentales que permiten abordar de forma integral la sostenibilidad de la organización: el ámbito ambiental (E), el ámbito social (S) y el ámbito de gobernanza (G).

En primer lugar, el componente **ambiental (E)** agrupa todas aquellas acciones orientadas a la reducción del impacto medioambiental de la actividad, incluyendo la eficiencia en el uso de recursos, la gestión de emisiones, el consumo energético y la correcta gestión de residuos.

En segundo lugar, el componente **social (S)** engloba las políticas relacionadas con las personas, abarcando los derechos laborales, la igualdad de trato, la seguridad y salud en el trabajo, la formación, la conciliación y el bienestar de la plantilla.

Por último, el componente de **gobernanza (G)** hace referencia a los principios de ética empresarial, cumplimiento normativo, transparencia, protección de datos y prevención de la corrupción, garantizando una gestión responsable y alineada con los estándares de buen gobierno.

Esta estructura permite una visión global del desempeño de la organización en materia de sostenibilidad, facilitando su seguimiento mediante indicadores (KPIs) y su alineación con los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

7.3 Metodología de seguimiento y mejora

Nou Transport establece una metodología de seguimiento y mejora continua del sistema ESG con el objetivo de garantizar la correcta aplicación de los principios definidos y la evolución progresiva del desempeño en materia de sostenibilidad.

Para ello, se utilizan indicadores clave de rendimiento (KPIs) que permiten medir de forma objetiva el grado de cumplimiento de los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza. Estos indicadores se revisan de manera periódica, facilitando la detección de desviaciones, la identificación de áreas de mejora y la toma de decisiones basadas en datos.

El seguimiento se realiza de forma interna mediante responsables designados en cada área, asegurando la recopilación y análisis de la información relevante. En función de los resultados obtenidos, se establecen acciones correctivas y preventivas orientadas a la mejora continua.

Este sistema de control permite alinear la gestión de la organización con los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y reforzar el compromiso de Nou Transport con la sostenibilidad, la eficiencia y la responsabilidad corporativa.



8. GESTIÓN AMBIENTAL (E)

8.1 Estrategia de descarbonización

En nuestra compañía asumimos de forma activa la responsabilidad de reducir el impacto ambiental derivado de nuestra actividad, integrando la descarbonización como un eje estratégico dentro de nuestra gestión. En este sentido, hemos impulsado la renovación de nuestra flota mediante la incorporación de vehículos más eficientes lo que nos permite avanzar en la reducción progresiva de nuestras emisiones.

De forma complementaria, trabajamos en la optimización continua de nuestras rutas a través de soluciones tecnológicas que favorecen una planificación más eficiente, reduciendo los kilómetros recorridos y evitando desplazamientos innecesarios. Esta línea de actuación se refuerza con una mejora constante de nuestros procesos logísticos, orientados a maximizar la ocupación de los vehículos y minimizar los trayectos en vacío.

Asimismo, promovemos la sostenibilidad en nuestras instalaciones mediante la incorporación de energías renovables, así como la adaptación progresiva de nuestras infraestructuras a nuevos modelos energéticos. Paralelamente, fomentamos entre nuestro equipo la adopción de prácticas de conducción eficiente, conscientes de su impacto directo en la reducción del consumo de combustible y de las emisiones.

En conjunto, estas iniciativas reflejan nuestro compromiso con una movilidad más sostenible y con la mejora continua de nuestro desempeño ambiental, alineando nuestra actividad con los retos actuales en materia de sostenibilidad.



8.2 Consumo de combustible

Actualmente contamos con una flota compuesta por 464 tractoras, todas ellas EURO VI, y 356 semirremolques. La antigüedad media de la flota es de Julio 2024. En las tablas siguientes se puede ver clasificada por modelos y el peso que tienen sobre el total de la flota.

MODELO	UNIDADES	% S/ TOTAL
VOLVO	313	67,45%
SCANIA	29	6,25%
DAF	122	26,3%

MODELO	UNIDADES	% S/ TOTAL
LECITRAILER	259	72,75%
LOHR	8	2,25%
ROLFO	46	12,92%
SCHMITZ	43	12,07%

Tabla 1. Modelo y unidades de tractores y remolques. Fuente: Elaboración pròpia

En la siguiente tabla se indican los parámetros de consumo de gasóleo que se consideran clave para una buena gestión medio ambiental.

	2023	2024	2025
CONSUMO L/AÑO	11.229.938	11.538.446	12.619.199
L/VEHÍCULO - MES	3.644	3.534	3.296
L/KM - MES	0,31	0,30	0,29

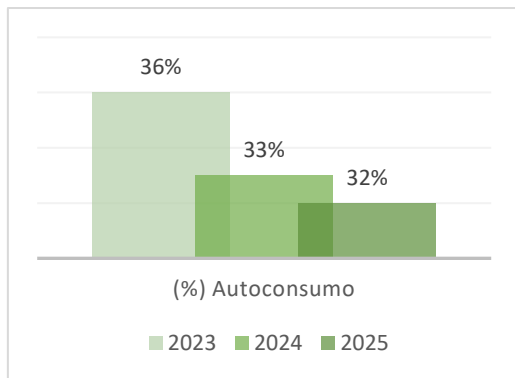
Tabla 2. Consumo gasóleo. Fuente: Elaboración propia

8.3 Consumo energético

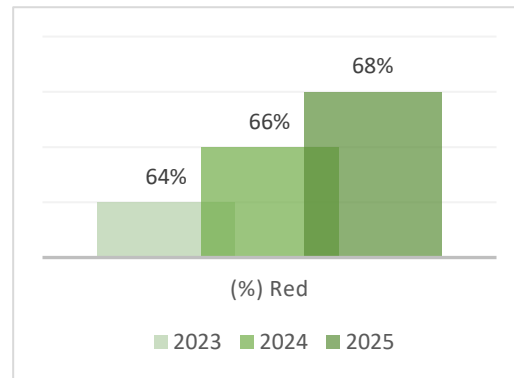
Cada una de las bases cuenta con la sostenibilidad en su núcleo. Todas nuestras instalaciones están equipadas con paneles solares ubicados en el techo de las mismas, reflejando nuestro compromiso con la energía limpia y el cuidado ambiental.

Las placas fotovoltaicas¹ instaladas tienen las siguientes características:

- **Lleida:** 126 módulos de 460W de potencia cada uno
- **Castellbisbal:** 108 módulos de 535W de potencia cada uno
- **Vilamalla:** 40 módulos de 535 W de potencia cada uno



Gráfica 2. % Autoconsumo. Fuente: Elaboración propia



Gráfica 3. % Red. Fuente: Elaboración propia



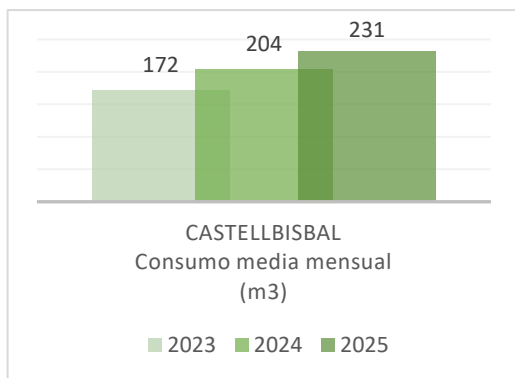
Ilustración 7. Ahorro energía placas solares. Fuente: Elaboración propia

¹ Para la instalación de las placas solares, hemos contado con ayudas de la Generalitat, del Instituto Catalán de Energía, del programa de ayudas para instalaciones de autoconsumo eléctrico con fuentes renovables y sistemas de almacenamiento (Programa 1).

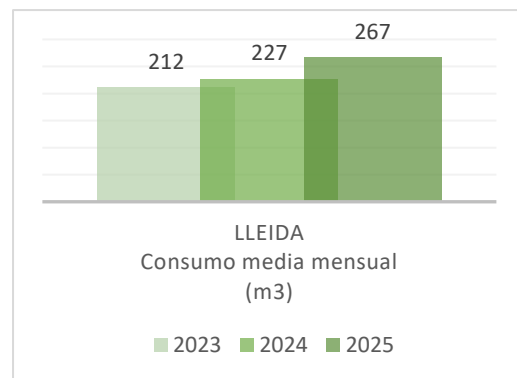
8.4 Consumo de agua

En aras de minimizar el consumo de agua, en las recientes instalaciones de Lleida y Castellbisbal, se han incorporado dispositivos de bajo flujo en los grifos y duchas, con el objetivo de reducir la utilización de agua sin comprometer la calidad. Además, se han implementado grifos automáticos en los sanitarios, contribuyendo así a una gestión eficiente y consciente de este valioso recurso.

A continuación, presentamos el consumo total de agua registrado para los años 2023 – 2025.



Gráfica 4. Consumo agua. Fuente: Elaboración propia



Gráfica 5. Consumo agua. Fuente: Elaboración propia

8.5 Gestión de residuos

En nuestra empresa, la gestión responsable de los residuos generados en nuestras operaciones de transporte es un pilar clave dentro de nuestra estrategia de sostenibilidad. Para ello, contamos con procedimientos internos que garantizan la clasificación, almacenamiento y tratamiento adecuado de todos los residuos, cumpliendo estrictamente la normativa vigente.

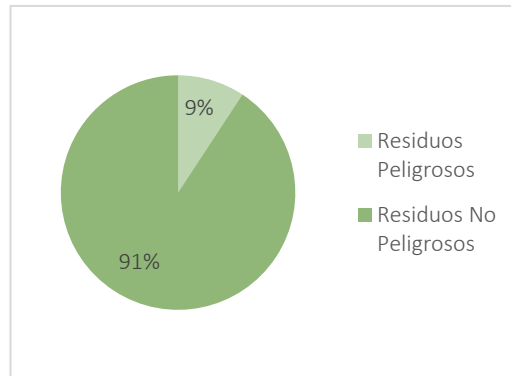
Además de los residuos peligrosos y no peligrosos, prestamos especial atención a los residuos asociados a nuestras actividades específicas, como aceites y lubricantes usados, neumáticos, baterías, filtros y materiales de embalaje, asegurando su correcta segregación y disposición a través de gestores autorizados. Paralelamente, fomentamos la reducción y valorización de residuos, promoviendo el reciclaje y la reutilización siempre que sea posible.

Nuestro equipo recibe formación continua sobre prácticas de gestión de residuos, fortaleciendo la cultura de sostenibilidad en todas las operaciones. Estas acciones no solo minimizan nuestro impacto ambiental, sino que también refuerzan nuestro compromiso con la economía circular y con un modelo de transporte más eficiente y responsable.

A continuación, se muestran los datos obtenidos en 2025.



Ilustración 8. TN residus gestionados. Fuente: Elaboración propia



Gráfica 6. Clasificación de residus. Fuente: Elaboración propia

8.6 Emisiones y huella de flota

La empresa de transporte es consciente del impacto ambiental generado por su flota de vehículos, debido a las emisiones de CO₂ y otros gases contaminantes derivados de la actividad de reparto y desplazamiento de mercancías.

Para reducir este impacto, la empresa apuesta por la renovación progresiva de la flota, incorporando vehículos más eficientes y menos contaminantes, como vehículos híbridos o eléctricos cuando es posible. También se realiza un mantenimiento periódico de los vehículos para optimizar el consumo de combustible y reducir las emisiones.

Además, se planifican las rutas de transporte de manera eficiente, con el objetivo de reducir kilómetros innecesarios, el consumo de combustible y la huella de carbono. Con estas medidas, la empresa busca mejorar su eficiencia energética y contribuir a la protección del medio ambiente.



9. PERSONAS Y TALENTO (S)

9.1 Derechos humanos

En AT Noutransport, nos comprometemos con el respeto, la promoción y la protección de los derechos humanos de todas las personas que interactúan con nuestra empresa, incluyendo empleados, clientes y proveedores con los que trabajamos. Reconocemos que los derechos humanos son fundamentales y esenciales para crear un entorno justo, equitativo y respetuoso.

A través de esta política, nos comprometemos a actuar de acuerdo con los siguientes principios:

- 01**  **NO DISCRIMINACIÓN**
A.T. Nou Transport garantiza un trato igualitario y respetuoso para todos los trabajadores, sin tolerar discriminación. Cualquier incidencia o preocupación sobre el ambiente laboral se puede comunicar a Recursos Humanos.
- 02**  **SEGURIDAD Y BIENESTAR DE EMPLEADOS**
Nos comprometemos a ofrecer un ambiente laboral seguro y saludable para todos los empleados. Fomentamos una cultura de respeto mutuo y comunicación abierta.
- 03**  **ACOSO Y VIOLENCIA EN EL TRABAJO**
A.T. Nou Transport no tolera ningún tipo de acoso o violencia laboral y aplicará las medidas disciplinarias correspondientes. Cualquier situación de este tipo debe ser denunciada ante Recursos Humanos.
- 04**  **TRABAJO INFANTIL Y JUVENIL**
A.T. Nou Transport prohíbe el trabajo infantil y cumple la legislación vigente, sin colaborar con agentes que lo practiquen. La empresa protege los derechos de niños, niñas y adolescentes, rechazando toda forma de explotación o esclavitud.
- 05**  **TRABAJO FORZOSO Y TRATA DE PERSONAS**
A.T. Nou Transport condena el trabajo forzoso y la trata de personas, defendiendo que el trabajo es un derecho y no una obligación. La empresa se compromete a actuar de forma responsable y no colaborar con agentes que practiquen o apoyen estas formas de esclavitud.



Ilustración 9. Principios derechos humanos. Fuente: Elaboración propia

9.2 Condiciones laborales

En la empresa se garantizan unas condiciones laborales justas y seguras para todos los trabajadores. Se respetan los derechos laborales establecidos por la ley, incluyendo contratos legales, salario justo y jornadas de trabajo adecuadas.

Los empleados disponen de un horario laboral equilibrado, con descansos establecidos y días libres correspondientes. Además, la empresa promueve la conciliación entre la vida personal y profesional.



También se asegura un entorno de trabajo seguro, cumpliendo con las normas de prevención de riesgos laborales para evitar accidentes y proteger la salud de los trabajadores.

Por último, la empresa fomenta un buen ambiente laboral basado en el respeto, la igualdad de oportunidades y la no discriminación.

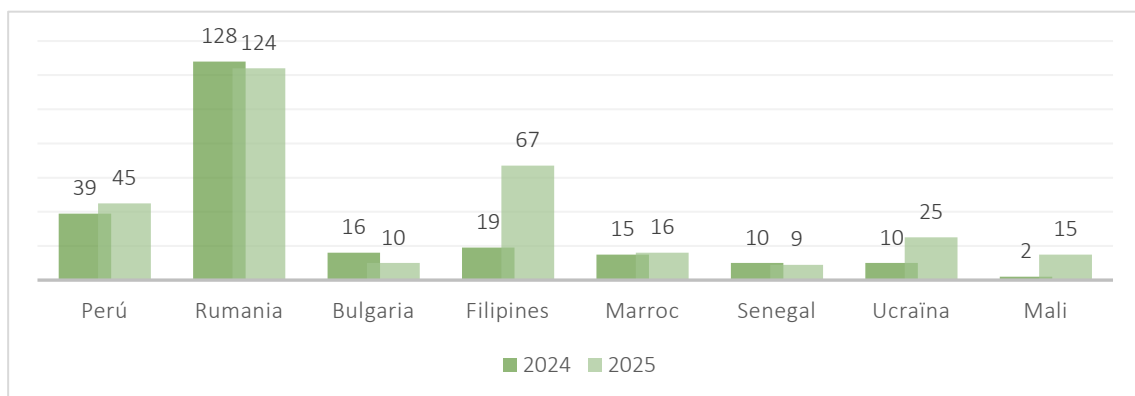
2025	
PLANTILLA MEDIA ANUAL	374
% CONTRATOS INDEFINIDOS	100%
% ROTACIÓN PERSONAL	3,77%

Tabla 3. Contratación. Fuente: Elaboración propia

9.3 Igualdad y diversidad

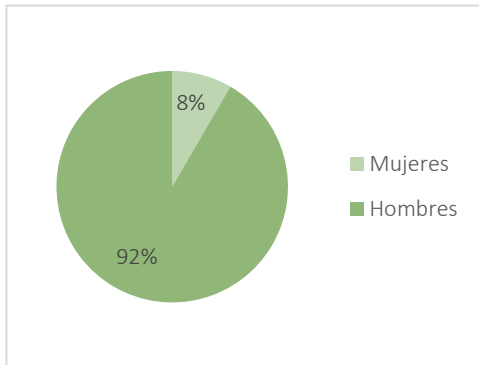
La empresa promueve la igualdad de oportunidades entre todos los trabajadores, sin importar su género, edad, origen, religión o cualquier otra condición personal.

Se fomenta un entorno laboral inclusivo en el que se respeta la diversidad y se valora la aportación de cada persona. Además, se aplican políticas para evitar cualquier tipo de discriminación o trato desigual dentro de la organización.

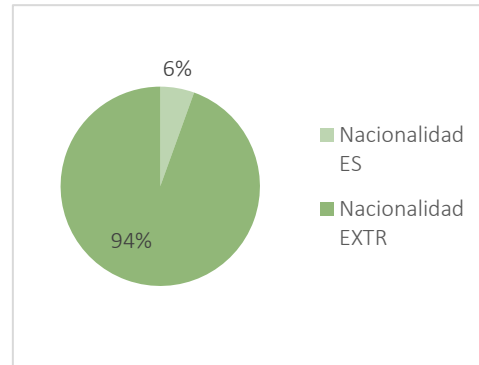


Gráfica 7. Nacionalidades. Fuente: Elaboración propia

La empresa también impulsa la igualdad entre hombres y mujeres, garantizando el mismo acceso a puestos de trabajo, formación, promoción y salario en función de la capacidad y el rendimiento. De esta forma, se busca crear un ambiente de trabajo justo, respetuoso y diverso, que favorezca el bienestar de todos los empleados y mejore el funcionamiento de la empresa.



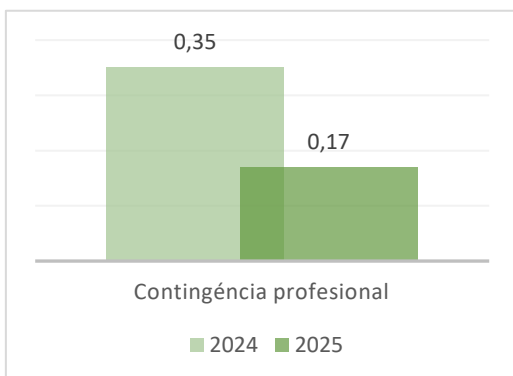
Gráfica 8. Plantilla. Fuente: Elaboración propia



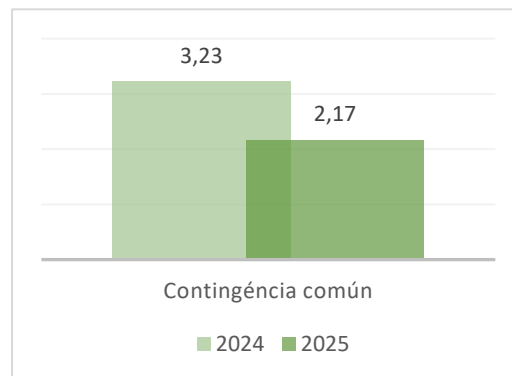
Gráfica 9. Nacionalidades. Fuente: Elaboración propia

9.4 Salud y seguridad laboral

En NOUTRANSPORT nos comprometemos a brindar un nivel adecuado de seguridad en el trabajo sin menoscabo de salud como consecuencia de ese trabajo. Igualmente pretende preservar la propiedad y los procesos frente a posibles pérdidas. Para llevar a la práctica este compromiso se adoptarán las medidas necesarias para que las condiciones de seguridad en los puestos de trabajo cumplan con las normas establecidas en la legislación y con las prácticas aceptadas en la industria.



Gráfica 10. Contingencia profesional. Fuente: Elaboración propia



Gráfica 11. Contingencia común. Fuente: Elaboración propia



En NOUTRANSPORT reconocemos que el mejor sistema para sustentar el esfuerzo preventivo es concebir la prevención como algo intrínseco e inherente a todas las modalidades de trabajo.

Se asignarán las responsabilidades en materia preventiva de forma directa sobre las competencias que cada uno tenga asignadas en el desarrollo de su trabajo, de modo que se logre la integración de la prevención en el conjunto de actividades de la empresa y en todos niveles jerárquicos: desde los niveles de gerencia más altos hasta llegar a todos los trabajadores.

Des de gerencia, se gestionará la seguridad y salud de forma profesional, aplicando las funciones propias de su responsabilidad (planificación, organización, dirección y control) para la administración de las actividades preventivas que se establezcan. Incluirán la prevención en todas las actividades realizadas u ordenadas y en todas las decisiones que adopten, y la integrarán en las decisiones sobre los procesos técnicos, la organización en el trabajo y las condiciones de su prestación.

La empresa deposita la confianza en todos los empleados para la consecución de lo expuesto, en beneficio de la prevención que es una necesidad para todos.

9.5 Conciliación y desconexión digital

La empresa promueve la conciliación entre la vida laboral, personal y familiar de los trabajadores, estableciendo horarios de trabajo razonables y flexibles cuando la actividad lo permite. También se respetan los permisos laborales y las medidas de apoyo a la maternidad, paternidad y otras necesidades personales.

Además, se fomenta un ambiente laboral que facilita el bienestar de los empleados, evitando la sobrecarga de trabajo y respetando los tiempos de descanso.

En cuanto a la desconexión digital, la empresa garantiza que, fuera del horario laboral, los trabajadores no estén obligados a responder correos, mensajes o llamadas relacionados con el trabajo, salvo en situaciones excepcionales. Con ello se busca respetar el tiempo libre y prevenir el estrés laboral.



9.6 Formación y desarrollo profesional

En NOUTRANSPORT, nos orientamos en atraer y contratar al personal mediante un proceso de selección riguroso y equitativo. Evaluamos a los candidatos no solo por sus conocimientos, habilidades y experiencia, sino también por su alineación con nuestros valores y objetivos. Nuestro principal objetivo es construir un equipo diverso y comprometido que impulse nuestra misión y visión a largo plazo.

Para retener a nuestros empleados y fomentar su compromiso, implementamos estrategias que incluyen oportunidades de desarrollo profesional, estabilidad laboral, un entorno laboral inclusivo y programas de reconocimiento. Nos esforzamos por crear un lugar de trabajo donde nuestros empleados se sientan valorados y motivados.

En NOUTRANSPORT velamos por mantener a nuestro personal satisfecho y comprometido implementando diversas estrategias para lograrlo, como ofrecer oportunidades de desarrollo profesional, crear un ambiente de trabajo positivo y motivador, y reconocer y recompensar el buen desempeño.

En NOUTRANSPORT apostamos por la inclusión y la adaptabilidad hacia un contexto globalizado fomentando una cultura de colaboración y entendimiento intercultural que nos permite adaptarnos mejor a las necesidades de clientes y mercados en un mundo empresarial cada vez más globalizado.

Apostamos por brindar a nuestros empleados oportunidades continuas de desarrollo profesional, implementando programas de capacitación y planes de carrera adecuados a las necesidades de cada empleado para potenciar habilidades, fomentar el crecimiento y mantenernos al día con las mejores prácticas.

Para ello, llevamos a cabo las siguientes estrategias consideradas cómo clave para el desarrollo profesional:

- Programas de capacitación personalizadas
- Planes de carrera estructurados
- Seguimiento y evaluación

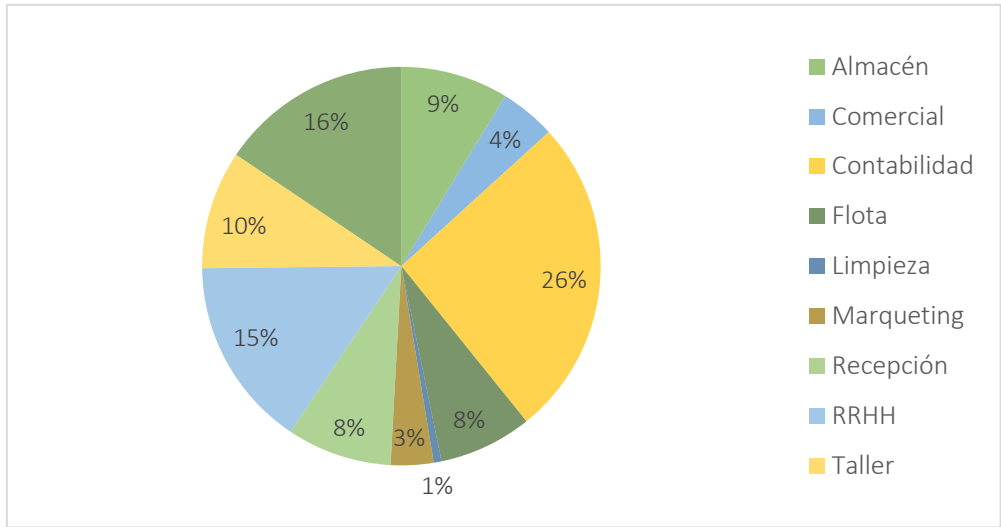


- Formación continua

2025

H. FORMACIÓN TOTALES	2.829h
----------------------	--------

Tabla 4. Horas de formación. Fuente: Elaboración propia



Gráfica 12. Formación por departamento. Fuente: Elaboración propia

2025

H. FORMACIÓN EMPLEADO	2.829h
Almacén	49h
Comercial	64h
Contabilidad	122h
Flota	27h
Limpieza	18h
Márqueting	98h
Recepción	121h
RRHH	146h
Taller	34h
Tráfico	26h

Tabla 5. Formación por departamento. Fuente: Elaboración propia



10. GOBERNANZA Y ÉTICA EMPRESARIAL

10.1 Cumplimiento normativo y legal

La empresa de transporte se compromete a cumplir con toda la normativa legal vigente relacionada con su actividad. Esto incluye la legislación en materia de transporte, seguridad vial, normativa laboral, fiscal y medioambiental.

Se garantiza que todos los vehículos cuentan con la documentación obligatoria, revisiones técnicas en regla y cumplen con los requisitos de seguridad establecidos. Además, los conductores disponen de los permisos necesarios y respetan los tiempos de conducción y descanso.

La empresa también cumple con las obligaciones fiscales y laborales, asegurando contratos legales y el respeto a los derechos de los trabajadores.

De esta forma, se asegura un funcionamiento responsable, seguro y conforme a la ley.

10.2 Prevención de la corrupción y el soborno

La empresa de transporte rechaza cualquier forma de corrupción y soborno en el desarrollo de su actividad. Todas las operaciones y decisiones se realizan de manera ética, legal y transparente, evitando obtener beneficios indebidos. Se prohíbe aceptar u ofrecer regalos, pagos o favores que puedan influir en decisiones comerciales, como la adjudicación de contratos, la selección de proveedores o la gestión de servicios de transporte.

Además, la empresa promueve una cultura de integridad entre sus empleados, fomentando el comportamiento responsable y estableciendo medidas para detectar y comunicar posibles irregularidades. De esta forma, se garantiza una gestión honesta y se refuerza la confianza de clientes y colaboradores.



10.3 Gestión de conflictos de interés

La empresa de transporte establece medidas para prevenir y gestionar posibles conflictos de interés que puedan surgir en el desarrollo de su actividad. Se considera conflicto de interés cualquier situación en la que los intereses personales de un empleado puedan influir en sus decisiones profesionales.

Los trabajadores deben actuar con objetividad y comunicar a la empresa cualquier situación que pueda generar un conflicto, como relaciones personales o intereses económicos con clientes, proveedores u otras empresas del sector. En estos casos, la empresa adoptará las medidas necesarias para garantizar decisiones justas y transparentes, evitando que dichos conflictos afecten al funcionamiento de la organización. De esta forma, se asegura una gestión ética, imparcial y profesional.

10.4 Protección de datos y privacidad

La empresa de transporte garantiza la protección de los datos personales de clientes, empleados y proveedores, cumpliendo con la normativa vigente en materia de protección de datos.

La información se recoge y utiliza únicamente para fines relacionados con la actividad de la empresa, como la gestión de envíos, facturación o contacto con clientes, y siempre de forma confidencial.

Además, se aplican medidas de seguridad para evitar el acceso no autorizado, la pérdida o el uso indebido de los datos. Solo el personal autorizado puede acceder a esta información.

De esta forma, la empresa protege la privacidad de las personas y genera confianza en sus servicios.



10.5 Transparencia en la gestión

La empresa de transporte actúa con transparencia en todas sus actividades y procesos de gestión. Se proporciona información clara, veraz y accesible sobre los servicios ofrecidos, precios, condiciones y resultados de la empresa. Además, se mantiene una comunicación abierta con clientes, empleados y proveedores, facilitando la confianza y evitando posibles malentendidos.

La empresa también garantiza que sus decisiones se toman de forma responsable y justificada, cumpliendo con los principios éticos y legales establecidos. De esta forma, se refuerza la confianza de todas las partes implicadas y se mejora la reputación de la empresa.

11. CERTIFICACIONES Y CUMPLIMIENTO

En Nou Transport, la calidad, la responsabilidad social y la sostenibilidad son pilares fundamentales de nuestra actividad. Nos enorgullece contar con reconocidas certificaciones que avalan nuestro compromiso con la excelencia operativa y la gestión ambiental en todos nuestros procesos.

ISO 9001	ISO 14001
<p>Esta certificación reconoce el compromiso de la organización con la excelencia en la prestación de servicios, asegurando que siguen procesos optimizados y en constante mejora para garantizar la satisfacción de sus clientes.</p>	<p>Apostando por la responsabilidad con la protección del medio ambiente mediante la implementación de estrategias que minimizan el impacto ambiental de sus operaciones, promoviendo el uso eficiente de los recursos y la reducción de residuos.</p>
	
ECOVDIS - RSC	SAQ 5.0
<p>Ecovadis es una certificación internacional que evalúa el desempeño de las empresas en términos de sostenibilidad, ética empresarial, impacto ambiental y prácticas laborales responsables. Obtener esta certificación refleja nuestro esfuerzo continuo por operar de manera ética, transparente y sostenible.</p>	<p>El SAQ (Self-Assessment Questionnaire) 5.0 es un estándar exigido por la industria automotriz y otros sectores para evaluar la sostenibilidad en la cadena de suministro. Su certificación garantiza que cumplimos con criterios rigurosos en términos de derechos humanos, ética empresarial, gestión ambiental y cumplimiento normativo, asegurando prácticas responsables en toda nuestra cadena de valor.</p>
	

Tabla 6. Certificaciones. Fuente: Elaboración propia



11.1 Otros permisos

La empresa cuenta con las certificaciones y autorizaciones necesarias para el desarrollo de su actividad, cumpliendo en todo momento con la normativa vigente.

En este sentido, dispone de la correspondiente autorización para el transporte de **SANDACH** (Subproductos Animales No Destinados al Consumo Humano), garantizando su correcta manipulación y traslado bajo estrictas condiciones de seguridad e higiene.

Asimismo, la empresa está inscrita en los registros sanitarios correspondientes (**RSIPAC / RGSEAA**), lo que acredita el cumplimiento de los requisitos legales y sanitarios exigidos para operar en el sector.

Por último, la empresa está autorizada para el **transporte de residuos**, asegurando una gestión adecuada, trazable y respetuosa con el medio ambiente, de acuerdo con la normativa vigente.

De esta forma, la empresa garantiza una actividad responsable, segura y conforme a la legislación aplicable.



NOUtransport